

河钢邯钢党委汇报材料

各位领导、同事：

河钢邯钢党委坚持以高质量党建引领企业高质量发展，全面贯彻集团重点工作推进会精神，认真落实集团关于开展先锋赛主题活动要求，以争创行业一流为目标，发挥领导干部表率攻坚、问题导向靶向攻坚、支部党员堡垒攻坚作用，实现公司管理效率、经营效益大幅提升。现将相关工作汇报如下。

一、发挥领导干部表率攻坚作用，实现对标一流常态化

对标一流实现效益效率提升领导干部是关键。河钢邯钢党委以党员干部为核心，全面建立中层干部对标行业先进指标评价机制。制定下发了《中层干部对标行业先进指标评价计分办法》《成本效益对标工作实施细则》，以炉机、产线月度排名变化为依据，分系统细化行业前三、行业平均水平等计分规则，排名靠前奖、靠后惩，对比排名前移奖，后退惩，引导各系统全面开展对标一流破冰提升行动。经营财务部总牵头，12家部室及生产单位，分别到京唐、涟钢、湘钢、兴澄特钢等企业针对盈利能力提升、成本费用控制、运营和技术经济指标优化等方面进行了全方位对标交流，二季度共组织深度对标160余人次，制定破冰攻坚计划18项，落实细化破冰措施56条。截止目前，河钢邯钢在对标9

大类 43 项对标指标中，进入行业前三指标 5 项，占比 11.63%；提升达到行业平均水平以上指标 18 项，占比 41.86%。

二、发挥问题导向靶向攻坚作用，实现管理效率大提升

管理效率提升是实现效益提升有力手段。河钢邯钢党委以“学制度、补短板、抓落实、增效益”为主题，在全公司范围组织开展“强化管理提升，助力企业创效”专项行动。从经营管理、生产管理等八个方面，明确制约效率提升解决问题 20 项，分阶段明确工作重点，系统开展管理效率提升行动。在建立高效生产模式方面，对采购、生产、质量等 140 余项关键审批事项进行再优化，修订制度 175 个、废止 15 个，流程管理优化 35 项；在优化人力资源管理方面，完成两区焦化、两区炼铁、两区冷轧等 12 个单位的“操、检、维”合一人员的整合工作，共计压减维保人员 170 人，年维保费用降低 969 万元；在构建高效营销模式方面，通过优化营销服务模式，开发高端直供客户 50 家，新增 A、B 级客户 16 家，产品综合售价提升 115 元/吨。公司实现了公司管理制度更加管用实用、流程更加简洁高效、程序更加规范有序。

三、发挥支部党员堡垒攻坚作用，实现经营效益大提升

基层支部和共产党员是破冰攻坚的核心力量。河钢邯钢党委将开展主题先锋赛活动与党史学习教育、贯彻集团工作要求相结合，引导广大党员在降本提效、高效生产等方面挖掘生产潜力，

提升盈利水平。在持续开展“争当‘河钢航母’先锋号”竞赛、争当“创新创效先锋党员”等竞赛活动基础上，专项制定“学党史思想再破冰、开新局指标创水平”主题先锋号竞赛方案，对连续创历史最好水平炉机组，一次性奖励 10000 元。在炼铁、钢轧和公辅系统分别开展“增铁降焦党旗红，高炉降本争先锋”、“产量破冰党旗红，创新创效争先锋”和“能源利用党旗红，峰谷发电争先锋”等攻关擂台赛，掀起全公司指标破冰效益提升新热潮。二季度，公司主要产量指标 97 次创历史最好水平。邯宝 2#高炉最高日产达到 8575 吨，获股份公司“破冰标杆”奖励；8#高炉最高日产达到 9051 吨，达到行业内同炉机先进水平。大型轧钢厂党员宋华江带领党员攻关队优化加热炉装钢步距，轴承钢出钢节奏提升 10 秒/每支，月增产 5000 余吨。上半年，河钢邯钢产铁 574.2 万吨、钢 629.7 万吨、钢材 632.3 万吨，同比分别增长 12.3%、23.9%、26.2%；实现营业收入 368 亿元、利税 18.6 亿元、利润 9.5 亿元，同比分别增长 28%、162%、265%。

下一步，河钢邯钢党委将进一步强化组织领导，落实集团重点工作推进会要求，优化完善组织保障和机制保障，建立更加及时高效评选表彰奖励机制，引导和带领广大党员干部职工“知形势、明任务、定目标、勇作为”，切实将党建工作与生产经营深度融合，为推动集团建设以钢铁为基础的跨国工业技术集团做出新的贡献。