

河钢宣钢党委汇报材料

各位领导、同志们：

二季度以来，河钢宣钢党委认真落实集团党委各项工作部署，围绕生产经营和转型升级两条战线，以先锋赛为抓手，深入开展“生产提速工程、营销创效工程、转型提质工程”攻关赛，教育引导全体党员在思想上破冰争先锋，在效率上破冰创佳绩，在行动上破冰开新局，为实现转型升级“三个转出”目标提供了强有力的组织保证。

一、正视稳生产和促转型两大挑战，提振士气，掀起“立标、学标、创标”热潮

一是对标一流找差距促提升。按照“转变思路，找准标杆，赶超先进”的工作要求，组织干部职工学习宝钢股份“全面对标找差、打造极致效率”、河钢唐钢中厚板以破冰之匙开效益之门等内容，组织党员干部积极开展“做就做到最好、干就干到极致”思想大讨论27次，通过内外对标，汲取先进单位破冰创效的新理念、新思路和新举措。二是凝聚合力联合破冰攻难关。通过建立专班帮扶、部室协作、工序联合、全员攻关的全系统提效、提产模式，营造“破冰”攻坚浓厚氛围。深入开展“创效先锋、安全先锋、质量

先锋、服务先锋”评选等活动，激发广大党员当先锋、打头阵、攻难关干劲，推动生产经营屡创佳绩。

二、强化思想和作风两个引领，提高站位，转型提速再破冰

一是思想领航聚合力。将党史学习与破冰先锋赛紧密融合，创新支部“十分钟党报”宣讲形式，累计刊发学习 630 余期，调动和激发党员破冰攻坚的积极性和主动性。“十分钟党报”已入选省委组织部党员教育优秀案例。**二是作风引领提效率。**找准干部作风建设突破口，党员干部围绕转型实际带头践行一线工作法，积极为基层排忧解难。以真情引领群众，开展“四个关怀行动”和“十项实事工程”，累计帮助职工群众解决实际问题 1164 项；以主动作为破解难题，各级干部落实“双督导”责任，扎实推进网格包联，共破解生产经营各类问题 304 个。46 名基层联络员主动担当作为，服务一线职工，企业凝聚力得到切实加强。

三、深入开展三大破冰行动，发挥党建优势，实现效率效益双提升

一是实施能力破冰提素质。聚焦转型需要，坚持内训与外培相结合、理论与实践相结合，充分发挥大工匠和内训师技术优势，举办培训班 27 期，培训 2400 余人次，提升了人员素质。**二是开展“竞赛破冰”鼓干劲。**在主要产线设立关键指标“擂台赛”，不断激发组织活力和党员干部破冰攻坚热情，23 项经济技术指标实现新突破，发放竞赛奖励 50 余万元。**三是深化“指标破冰”**

促提升。炼铁厂党委对标承钢先进指标，聚焦高炉提高风温、煤气利用率攻关，高炉日产量突破 1.3 万吨；二钢轧厂党委瞄准行业先进指标，组织党员骨干围绕产量提升、市场开拓等 140 项课题开展“百日攻坚”，释放产线潜能，钢坯突破 15000 吨。一钢轧厂党委围绕新产品开发、市场开拓、成材率提升，深入开展攻关赛，成功开发四个规格新产品，牵手高端客户近 30 家，转型升级实现良好开局。主题先锋赛开展以来，河钢宣钢经营效果突破历史，1-7 月份铁钢材产量分别完成 258.02 万吨、270 万吨、134.42 万吨，实现营业收入 134.42 亿元，利税 2.4 亿元；转型升级加快推进，特材研究制造等 7 个转型项目顺利投运，氢能源开发和利用工程示范、高端装备核心零部件制造、IDC 数据中心等重点项目快速推进，打造了企业转型发展新优势。

下一步，河钢宣钢将进入转型升级关键期，我们以建强组织体系为抓手，以“人员安置到位、培训提升到位、组织保障到位、全员稳定到位”为目标，引导全体干部、党员在项目建设上担当，在提质创效上争先，在安全稳定上尽责，推动各项工作再上新台阶，为实现“三个转出”目标提供坚强组织保证。