

河钢矿业党委汇报材料

尊敬的各位领导、同志们：

集团开展“对标一流再破冰、效率效益双提升”先锋赛活动以来，河钢矿业党委认真谋划、精心组织，先锋赛全面融入中心工作，扎实有效推进活动开展，将党建价值创造成果体现到推动生产经营发展中。上半年，公司主要矿产品产量完成 464 万吨，同比增长 2.2%；实现利润 26 亿元，同比增长 208%。

一、全方位打造“先锋赛+”模式，以“五项能力”破冰促生产经营实现新突破

河钢矿业党委引导广大党员干部进一步转变观念、拓宽思路，树立敢打必胜信心，明确目标要求，制定具体方案，严抓过程落实，确保实现从思想上“破冰”、从行动上“提速”。

一是“先锋赛+创新”，开拓进取赢主动。引导党员干部把先锋赛活动与党史学习教育紧密结合起来，开展党史知识竞赛活动，以先进思想带动行为改变和效果提升。提升管理创新能力，成立“党员外域销售攻关小组”，拓展精粉销售范围、渠道。上半年，销售精粉 453 万吨，实现销售收入 59 亿元，库存由 3 月底 27 万吨降至 6 月底 10 万吨。

二是“**先锋赛+挖潜**”，自我加压求突破。围绕年度利润、成本目标，将生产经营指标层层分解，具体到每个班组、每个岗位、每名党员。以党支部为单位，组织党员成立“降本增效行动小组”，开展自检自修、修旧利废等活动，有效提升各工序成本挖潜能力。上半年，精粉全成本完成计划，实现经营净现金流24亿元，同比增加156%。

三是“**先锋赛+攻关**”，攻坚克难稳生产。围绕“提高矿石回采率、降低矿石贫化率”确定10大攻关课题，成立党员技术服务队、党员突击队、党员攻关组，各级党员干部直面难题，加大研究力度，攻关能力持续加强。1-6月份，七家生产矿山通过攻关，累计增加矿石量近100万吨。

四是“**先锋赛+协同**”，统筹推进促提升。落实基层党建工作联系点制度，公司班子成员分头包保驻点单位，将优势资源向产线汇聚，将岗位目标向效益引导，形成专班帮扶、部室协作、矿矿联合、党员攻关的全系统协同模式，掌握重点工作进度，以协同能力增强促企业管理水平提升。

五是“**先锋赛+执行**”，担当作为谋发展。引导广大党员从党史学习中汲取精神伟力，牢固树立“多出一吨矿就是多创效益”的意识，眼睛向内、自我加压，提高执行能力。进一步优化非矿板块管理，实现工作重心从“节流”向“开源”转变，提升非矿单位盈利能力。1-6月份，非矿创效2亿元，超计划1214万元。

二、总结固化成果，以先锋赛效能发挥体现党建价值创造

在先锋赛活动开展过程中，河钢矿业党委注重与党史学习教育相结合、与庆祝建党 100 周年系列活动相结合、与党建品牌创建相结合，不断推动先锋赛活动走深走实。

一是抓实抓细党史学习教育，突出五大聚焦，深入开展五大活动，引导广大党员干部在百年党史中感悟精神伟力、汲取奋进力量，在先锋赛活动中主动作为、勇于担当，立足岗位作贡献。

二是按照集团党建品牌创建部署，有序推进“党旗熠彩映矿山 实干创业争先锋”党建品牌创建，打造“四点一线”观摩路线，形成 24 个子品牌，各基层党组织围绕对标先进、产量提升、降本增效开展特色活动，发挥党建品牌凝心聚力的导向作用。

三是开展星级支部建设“回头看”和全五星党委试点工作，按照党支部规范化、标杆化标准和星级党支部建设要求，按计划推进星级党支部建设，进一步筑牢先锋赛活动堡垒根基。

三、落实集团部署，扎实开展各项党建活动，为完成全年目标提供坚强政治保证

下步，河钢矿业党委将坚决贯彻落实集团党委部署，将党建工作打造成为提产增效的“红色引擎”。

一是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神。教育引导党员干部锤炼忠诚干净担当实干的政治品格，立足岗位创造新业绩。二是高标准推进党史学习教育。开展好“我为群众办

实事”实践活动，保证学习教育效果。三是继续深化党建品牌创建。突出“实干创业”主题，巩固深化创建成果，丰富拓展品牌内涵，引导党员干部在多增产、多创效上发挥先进性引领作用。四是毫不放松抓好疫情防控。确保实现“三个零”目标，为生产经营提供坚强保障。