

河钢唐钢新区热轧事业部党委汇报材料

各位领导、同事：

二季度以来，河钢唐钢新区热轧事业部党委认真落实集团和唐钢公司党委的安排部署，紧紧围绕环保创 A、品种研发、达产创效等重点任务，立足产线，深入推进“对标一流再破冰、效率效益双提升”主题先锋赛，现将活动开展情况简要汇报如下：

一、深化对标，解放思想，推动理念思维持续破冰提升

紧扣唐钢党委提出的六个先锋赛活动要求，以“解放思想 对标赶超”为重点，紧密结合自身实际，将“鼓干劲 保达产 争一流 创品牌”作为先锋赛活动的具体内容。坚持党员领导干部带头大胆“走出去”对标先进，围绕钢铁料消耗、精轧换辊时间、一检合格率、备件费用、检修工时等重点指标，先后与宝钢、首钢京唐、首钢迁钢等国内先进钢铁企业对标交流，逐项查找自身的短板，开展有针对性的攻关活动，助力项目建设和达产达效双提升。坚持眼睛向内解放思想，通过召开支部党员大会、党小组会、主题党日等形式，引导广大党员开展“求新求变求突破”的思想大讨论和理念大提升活动，认真总结分析去年 9 月份投产以来，各基层产线、岗位在产量提升、品种开发、成本挖潜等方面取得的成绩和存在的问题，打破思维上的局限，进一步激发广大

党员参与破冰提升行动的积极性。

二、压实责任，创新模式，推动先锋赛活动做细做实

推进先锋赛活动的过程中，热轧事业部党委强化“工序服务联合攻坚”的思路，坚持党政协调联动，组织机关科室党支部与作业区党支部纵向融合、同一产线各工序横向协作等方式，打破部门界限，促进工序协同，优势互补，推动项目攻关由“单打独斗”转为“并肩作战”。根据支部、党员承担的生产经营任务的不同，将先锋赛攻关方向划分为主体单元、设备单元、营销单元和辅助单元4个方向，设立成本结构调整、设备功能精度提升、品种钢上量等10个攻关课题，明确责任人、攻关措施和阶段目标。为了确保项目推进，部党委将项目开展情况、推进进度、取得效果等，纳入党委月度经营绩效考核，专门制定奖惩方案，并每月组织专家对项目完成情况进行综合评价，促进活动落实落地。活动开展4个月以来，部党委对推进效果较好的《降低转炉钢铁料消耗》、《缩短精轧换辊时间》等7个项目进行了奖励，奖励金额13.6万元；对先锋赛开展进度慢、目标设定不合理的支部累计扣组织绩效分1.1分，党建责任区负责人17分，扣奖3.8万元，有力推动了先锋赛活动落到实处。

三、突出重点，明确主题，主题先锋赛攻关成效显著

突出环保“创A”开展党员先锋赛。环保创A是关系到企业生死存亡的生命线，是当前各项工作的重中之重。部党委组织广

大党员围绕环保创 A 要求，抢任务、定目标、盯进度、促落实，在时间紧、任务重的情况下，如期完成了皮带二级封闭、振动给料机改造、下料小车改造等 4 个重点改造项目，全部达标。在环保管控的攻坚阶段，组织 32 名党员骨干全程跟进新增加的铸余渣除尘器、湿电除尘、辅料卸料车除尘等 10 个除尘项目，到 7 月底前全部调试成功，为环保创 A 提供了有力保障。

突出两个结构优化开展党员先锋赛。组织产销研一体化党员团队围绕提升双高产品比例，加大产品研发进度和客户服务深度广度，4 月份以来累计研发 30 个系列 139 个牌号品种钢，双高产品比例从 8% 提高到 40%，2050 热轧生产线双高产品销量实现国内同类产线高端品种销量增速第一。

突出重点指标提升开展党员先锋赛。组织广大党员围绕产线效率提升不断完善工艺过程，多项指标实现行业最优。转炉吹氧时间稳定控制在 12.5-13.5 分钟之内，直接出钢比例 90% 以上；轧线日产在百日内 3 次破纪录，最高达 1.8 万吨，有力彰显了党员队伍的战斗力。

下一步，热轧事业部党委将认真落实集团和公司党委要求，以深化对标机制、强化项目攻关为抓手，以投产一周年为契机，持续推动全体党员思想破冰、行动破冰，围绕“五个一流”，打造“五个高地”，切实增强产线市场竞争力，为助推集团和公司高质量发展做出新的更大贡献！