

河钢邯钢党委汇报材料

河钢邯钢党委深入贯彻落实于勇董事长到公司新区调研时讲话精神及集团关于开展主题先锋赛活动要求，着力健全机制丰富载体，落实落细落地主要措施，组织发动各级党组织和广大党员以强大的执行力和责任担当，把自己的工作做到最好，实现公司整体业绩最佳。现将相关工作汇报如下：

一、聚焦落实对标，高定竞赛目标，高效生产局面全面构建

高定目标是开展先锋赛和党员先进性的具体体现。河钢邯钢党委以争创行业一流为目标，分层设定主题先锋赛争创指标。**公司党委紧抓关键单位、重大任务。**围绕“生产经营、新区建设、土地开发”三项重点工作目标，逐月高定生产目标：7至9月铁、钢、材日产指标分别由2.65、2.95、2.86万吨提升到3.5、3.9、3.78万吨，提升比例30%；新区建设三季度全线提速，焦炉地下部分完工、高炉热风炉开始结构安装、转炉基础完成80%、轧钢中板粗轧机

底板施工；土地开发东湖森林 7 月 26 日奠基开工，S1 地块全面开建。**二级党委紧抓关键指标、重要节点。**对标涟钢、湘钢等先进企业，炼铁高炉全月煤比由 130 Kg 攻关高于 150Kg、燃料比由 540kg 攻关低于 520Kg，炼钢瞄准钢铁料消耗，攻关由 950kg 降低到 900kg，轧钢产线聚焦潜能发挥，一次材再提产 5%、深加工再提产 15%。**基层支部紧抓关键岗位、重点党员。**按照技术业务、操作技能、市场营销等 6 类重点岗位，设置党员竞赛先锋岗对标承诺，瞄准铁、钢、轧工序降低 158 元/吨、产品质量损失再降低 0.05 个百分点、吨钢综合售价提升 120 元/吨，努力实现经济指标、质量稳定、售价提升等 6 个破冰。三季度，公司铁钢材，一次二次三次深加工产品屡创新高，高效生产模式全面构建。

二、聚焦落细推进，健全竞赛机制，行业对标指标明显改善

健全机制是高质量开展先锋赛的重要保障。公司党委强化过程督导与激励，创建“五个一”常态化工作机制。**先锋赛目标一月一谋划。**根据集团部署结合公司生产经营计划，在炼铁系统赛产量、燃料比，炼钢系统赛钢铁料消耗、白灰消耗，轧钢系统赛成材率、合同兑现率；公辅系统赛

能源消耗，每月动态设计竞赛指标。**先锋赛指标一月一对标。**公司领导、中层干部率先垂范，每月走出去对标。内部与河钢唐钢、河钢石钢等兄弟单位，外部与涟钢、湘钢等标杆企业指标对标，目前已从五大方面制定 18 项挖潜增效重点提升措施，三季度共组织外出对标 90 人次。**先锋赛载体一月一调研。**公司分管党委副书记、主管部门、二级单位党委负责人，坚持深入产线和基层支部，调研基层党组织主题先锋赛开展情况，截至目前共开展调研 12 次。**先锋赛进程一月一调度。**在公司每月召开的政工例会上，主管部门专项汇报本月的先锋竞赛开展和评选表彰情况，集体讨论下月先锋赛工作安排。**先锋赛活动一月一激励。**每月根据先锋赛竞赛标准和各项争创任务完成情况，评选表彰党员先锋岗和先锋党员，三季度兑现奖励金额 20 余万元。较 6 月份，公司指标进入行业前三的由 5 项增加到 12 项，其中进入行业排名第一指标达到 4 项、第二名指标 5 项、第三名指标 3 项。

三、聚焦落地产线，丰富竞赛载体，历史最好记录持续突破

丰富载体是提升先锋赛效果的有效抓手。河钢邯钢党委发挥各级党组织主观能动性，灵活多样开展系列先锋赛。

组织开展专项竞赛。公司党委专项开展“创新突破争一流，创效攻坚争先锋”主题竞赛，在生产指标创水平、资本运营深入推进等方面，推动公司上下迅速掀起“双创”热潮。

基层党委主题突出有形有势。炼铁部党委开展“产量破冰夺旗争星”主题先锋赛，邯宝炼钢厂开展“发挥党员模范作用，勇当质量提升先锋”主题先锋赛，冷轧厂开展争当创效产线，争当服务先锋“双争”党员先锋赛。7月份公司10次日产、11项月产指标创水平，8月份公司28次日产、14项月产指标创水平，9月份公司16次日产、16项月产指标创历史最好水平。特别是一次深加工总量连续3个月创水平，2#热镀锌线和连轧厂主线连续8个月创水平。

下一步，河钢邯钢党委将进一步强化竞赛组织领导，优化完善组织保障和机制保障，加强督导落实，引导和带领广大党员干部职工“知形势、明任务、定目标、勇作为”，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续推动公司经营业绩提升，为集团实现全年任务目标做出新的更大的贡献。