

河钢物流党委汇报材料

今年以来，河钢物流党委认真贯彻集团党委和股份公司党委工作部署，紧紧围绕全年实现利润1亿元、降低费用1亿元“双1亿”经营目标，扎实开展系列主题先锋赛活动，有效推动了河钢物流效率效益水平的持续提升。三季度，河钢物流党委以开展“创最佳的业绩、做最好的自己”为重要切入点和主抓手，制定了“1234”争星夺旗擂台赛实施方案，层层进行动员誓师，充分激发和动员广大党员亮身份、做表率，担重担、挑大梁，在推动河钢物流和集团转型发展中创最佳的业绩、做最好的自己。

一、以“一颗初心”砥砺使命担当。注重将主题先锋赛与党史学习教育相结合，引导党员干部职工在主题先锋赛活动中永葆“赤子之心”，担当历史使命，切实从思想上把“创最佳的业绩、做最好的自己”转化成主题先锋赛中每名党员的目标追求。

二、以“两个全面”确保全员参与、全面覆盖。通过在两级机关开展“学党史、开新局，我为基层解难题”主题实

践活动、制度体系完善、“抓基础、强保障、促提升”专项督导检查，在一线岗位组织门机司机、理货员、维检员等岗位劳动竞赛，在确保 15 个支部、260 名党员全部参赛的同时，保证了全员参与主题先锋赛；通过对生产、设备、管理等各方面制定竞赛指标并明确考核评价标准，确保各项业务全面覆盖、整体提升，确保实现公司年度“双 1 亿”生产经营任务。

三、以“三个典型”形成燎原之势。与党建品牌“红色领航、扬帆深蓝”相融合，创新实施“灯塔工程”、“引擎工程”和“头雁工程”“三大工程”，发挥“三个典型”示范引领作用，在全公司形成“见红旗就扛、有第一就争”的星火燎原之势。

一是实施“灯塔工程”，评选“红旗党支部”

从党建基础工作、党员学习教育、战斗堡垒作用、团结带动职工、生产经营任务等五个方面，量化 22 项具体指标，每月有 2 个“红旗党支部”当选擂主。

二是实施“引擎工程”，评选“红色先锋岗”

重点以两个港口公司 8 个一线作业区的 16 个先锋岗和 12 个机关科室为参赛单元，结合实际量化指标，每月有 4 个“红色先锋岗”当选擂主。

三是实施“头雁工程”，评选“红星好党员”

紧密结合党员个人高定指标完成情况，自下而上推选“红星好党员”，每月评出“市场开拓之星”、“岗位技能之星”、“生产调度之星”、“运行保障之星”和“管理创效之星”“五星党员”。

四、以“四个引领”凸显政治优势

一是引领创新创效，落实利润目标

将设备潜能释放、货种吞吐量、物流链延伸等生产经营中的创效关键点作为主题先锋赛中重点攻关的三项指标，通过码头停泊能力升级，承载能力创新，突破设备极限，实现了超出停泊能力的大型船只在黄骅港的减载靠泊。8月份，黄骅港公司累计开发新客户7家，带动外贸吞吐量环比增加77.2%，营业收入环比增涨50.5%。

二是引领对标先进，落实任务指标

三季度，公司组织曹妃甸、黄骅港两个港口内部对标，两家港口走出去到区域内先进港口进行对标。通过学习提升，曹妃甸公司实现了5万吨级“江远德州”轮减载靠泊，创造了两项历史性突破。

三是引领奋勇争先，落实先锋导向

充分发挥党员先锋带头提产提效、带头攻坚克难示范

作用，大力开展业绩比拼，主要货种作业速率连续被刷新。其中，黄骅港公司矿石类船舶作业单机效率同比加快13.3%，刷新了10万吨级船舶56小时完船的单船和单机作业效率记录。

四是引领实干担当，落实典型带动

充分发挥党员的先锋模范作用和党员干部的表率作用，针对大级别船舶在卸船过程中偏载和重点舱问题，黄骅港第二党支部主动请缨，成立专项攻关小组，通过准确计算靠泊时间及参数，创新实施了“潮汐变化船舶工作法”，起到了良好效果，作业效率达到行业先进水平。

以上是河钢物流党委开展“创最佳的业绩、做最好的自己”主题先锋赛的简要汇报。接下来，我们将认真学习对标兄弟单位的成功经验，不断深化主题先锋赛的组织实施，鼓舞全体干部职工立足岗位、奋勇争先，努力开创河钢物流高质量发展新局面。