

河北宣工党委汇报材料

河北宣工党委将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神与落实集团重点工作部署相结合，把主题先锋赛活动与党史学习教育、党建品牌创建工作紧密结合，并结合公司发展战略和干部职工实际需求，及时制定“创最佳的业绩、做最好的自己”先锋赛活动方案，围绕“四比、四围绕、四提升”为主线，成立先锋赛领导小组、考评组和督导组，切实加大宣传力度、营造主题先锋赛浓厚氛围。现将活动开展情况汇报如下：

一、紧密结合党史学习教育比学习，围绕“我是党员我要做”开展党员承诺行动，提升党员思想理论水平。

一是通过8月份主题党日活动，组织全体在岗党员结合岗位职责和特色工作向党组织作出承诺，承诺内容涵盖理论武装、党性锤炼、岗位争优、廉洁自律等方面，并将承诺书上墙，主动接受职工监督。活动开展以来共收到党员承诺书367份。

二是通过撰写党史学习笔记、考核学习强国积分和智

慧党建签到等方式，全面提升党员干部的政治思想素质。8月份以来，成功举办党务干部及入党积极分子培训班，全体党员干部线上线下培训共计390人次，累计930课时，学习笔记30篇。

二、紧密结合公司四大发展业务板块比创新，围绕“转型路上开新局”开展党员干部项目攻坚行动，提升党员岗位创效能力。

一是围绕公司“拓展集团内部市场、狠抓铸铁板块增效、发展农业机械和冰雪装备、研发推广智能装备”四大业务板块，充分发挥支部书记“领头雁”作用，所有党支部书记担任项目攻坚组组长，各党支部发动全体党员开展“个人独创”或“合作联创”进行项目攻关，共计确立攻关课题54项，目前已全部完成18项。重点完成了FS770-30、FS550-21深耕粉松机项目攻关，强力推进粉松机市场投放，在内蒙呼伦贝尔、通辽、巴彦淖尔举行测产暨产品推介大会，实际增产效果15%以上，为下一步在目标市场推广打下了坚实基础。

二是将铸铁板块作为企业效益增长点，该支部书记亲自挂帅，分厂班子成员齐抓共管，组织优秀党员成立攻坚组，实现铸造产量由每月600吨产量提升稳定到800吨，

高附加值高锰钢材料由每月 100 吨提升至 150 吨，达到历年来最好水平，目前基本实现不亏现金流。9 月底，该分厂在接受集团承接的中宣部“钢铁脊梁”栏目组项目时，圆满完成上级交办任务。

三、紧密结合公司生产经营业务比业绩，围绕“先锋模范岗”开展“党员示范接力棒”行动，提升支部战斗力。

一是全体党员以党员承诺书为基础，以资金回笼为核心，重点靶向科研、质量、产量、成本等，明确月度学习、业绩、项目攻坚、办实事任务目标。各党支部以党小组为单位设定先锋岗首棒 21 个，每月底对党员的目标完成情况进行量化评定，选出下月接棒人，活动结束后统一评优表彰。

二是充分利用职工创新工作室，解决机床质量提升、热处理井式炉油冷器油路堵塞疏通、烟台富野销轴技术等攻关项目 24 项，助力企业逐步迈入“低成本、高效率、高效益”正轨。

四、紧密结合提升职工幸福感比奉献，围绕“我为职工办实事”开展“心系群众，心系集体”党员服务行动，提升组织凝聚力。

一是广大党员充分利用综合治理网格化管理平台， 8

月份以来为企业发展和服务职工提出合理化建议 81 项。全体党员干部定期义务清扫办公区、责任区，并实施垃圾分类创收 1 万元。

二是公司加大力度着力解决历史遗留问题。解决欠发职工独生子女奖励费 261000 元；修建开启新车棚，满足职工上下班停车需求；组织开展“金秋助学”等暖心行动，进一步提升了职工的幸福感、获得感和责任感。

五、加强督导及经验交流，推进先锋赛活动不断深入

8 月份以来，公司党委督导组深入支部督导五次，针对“不实、不细”等问题进行了督导指导，举办一次小型经验交流座谈会，把一些好的经验做法及时传递到每个支部、每名党员。

下一步，河北宣工党委将进一步强化主题先锋赛项目攻关管理，持续完善激励机制，按照干在平时，查在平时，评在平时，促在平时的工作思路，切实做好活动日常考核工作，最终实现党建经营双提升。