

# 河钢宣钢“抗疫一线党旗红，生产经营当先锋” 主题活动情况汇报

各位领导、同志们：

河钢宣钢党委自开展“抗疫一线党旗红，生产经营当先锋”主题活动以来，主要领导亲自谋划、统筹部署，把主题活动作为推进党建和生产经营工作的重要载体抓紧抓实，围绕“保防疫，保生产，保转型”目标，聚焦“生产制造、提质增效、营销创效、管理服务、多元发展”五个方面，充分激发党组织和党员的活力，勇当五个先锋，在产能压减一半的情况下，河钢宣钢实现首季“开门红”。现将活动开展情况汇报如下：

**一、瞄准指标求突破，高效生产当先锋。**在铁前、钢后等重点环节开展“提产量增效益”攻关赛。按照“强信心、破坚冰、聚合力、争一流”的工作要求，全面深化红旗党委、先锋支部竞赛机制，在主要产线以产量、燃料比和钢铁料消耗等主要指标为攻关对象，以行业先进指标为攻关目标，通过细化竞赛指标，强化过程督导，落实考核激励，将党建优势转化为产线优势，推动产线党旗飘红，各项指标屡创佳绩。一季度铁、钢、材产量完成113万吨、116万吨、120万吨，实现防疫保产“双胜利”。

**二、瞄准关键提效能，提质增效当先锋。**根据生产实际，在主要产线设立了52个“党员责任区”、“党员先锋岗”、“党员突击队”，在高效生产组织中成为攻坚力量。公司各级党组织紧紧围绕“两高两转”生产模式，通过“降本提效攻关赛”、“高效生产攻关赛”等载体充分释放技术装备潜力，实现产线效能突破。

其中炼铁厂打响“思想破冰、行动转变”提产增效战役，通过精准操作，2座高炉产量突破14000吨，创历史最好水平；二钢轧厂依托闫军、张海飞等创新工作室，成立以党员标杆为带头人的“党员攻关组”，2座转炉生产多次刷新记录，产量突破14500吨，屡创历史新高。物流公司瞄准铁罐调运、成品装车等运输关键环节，开展“先锋带动争上游”劳动竞赛，进一步优化运输组织模式，实现提效降本。设备能源部以“强党建、优服务”为主题，开展设备保障攻关、能源创效攻关，设备运行质量稳步提升，吨钢综合能耗持续降低，自发电量屡创新高。

**三、瞄准客户强服务，营销创效当先锋。**技术和营销系统党组织，开展“营销先锋”创争活动，内强质量、外强服务，从以产品为中心向以客户为中心转变，组织营销攻关团队，在重点区域、重点工程组建11个攻关团队，通过细化市场分析，强化客户服务，优化团队配合，提高战略客户粘度，营销能力和水平实现大幅提升，累计直销72万吨钢材，完成进度指标134%，钢材售价超行业标杆30元每吨；供冬奥会、雄安新区等国字号重点工程用量持续增加。

**四、瞄准管理抓落实，安全环保当先锋。**公司厂处级以上党员领导干部落实“双督导”责任，扎实推进网格包联，率先垂范下沉一线开展安全、环保专项督导、调研，安全环保工作取得新成效，生态环保部黄润秋部长在宣钢调研检查中给予高度评价。60余名基层联络员发挥专长，深入一线开展工作，为基层解决各类难题100余项。基层党组织在干部职工中开展“安全在我心、环保我先行”活动，充分发挥党组织和党员引领示范作用，在全

公司营造人人重视安全、人人参与环保的浓厚氛围。

**五、瞄准转型提速度，多元发展当先锋。**落实集团“转出战略、转出高度、转出未来”的目标要求，加快推进“三大基地”建设，围绕打造河钢宣钢转型升级的精品工程、样板工程、亮点工程等开展攻关赛，三大基地建设稳步推进，钢材配送和金属制品等一批转型项目陆续投产见效。其中转型项目金属制品公司在生产工艺、技术质量和市场营销三个方面均取得阶段性成果。

为发挥典型宣传的引导和推动作用，河钢宣钢党委加大宣传力度，在河北共产党员网、中国冶金报、河北企业党建、集团“钢铁先锋”等各类媒体刊发主题活动经验做法 170 余条，在全体职工中汇聚形成“党旗引领、攻坚克难”浓厚氛围。

下一步，河钢宣钢党委将紧密结合党史学习教育和建党 100 周年各项活动，不断丰富党建主题活动载体，对标一流再破冰，实现效率效益双提升，引领公司各级党组织和广大党员干部，进一步坚定发展信心、强化使命担当，开拓创新、奋发有为，以转型升级、高质量发展的优异成绩向建党 100 周年献礼。

汇报完毕！