

河钢承钢开展“抗疫一线党旗红，生产经营当先锋”主题活动小结

为巩固深化集团“抗疫一线党旗红，生产经营当先锋”主题活动成果，河钢承钢党委以“当先锋”为统领，以经营创效为主线，针对各级党员领导干部和不同领域党员群体实际情况，成立了三级领导责任包保体系，制定《“抗疫一线党旗红，生产经营当先锋”主题活动第二阶段实施方案》，通过划区、设岗、建队、立项等实践载体，继续深入组织开展第二阶段主题活动，分类确定先锋行动主题，引领广大党员立足岗位，争当“四个先锋”。现将相关工作情况汇报如下：

一、在疫情防控中实施“疫情防控”先锋行动。按照“区域包保、责任到人”的疫情防控工作思路，织密疫情防控网格。开展“零输入零感染党员责任区”创建，围绕重点人群、重点岗位、重点区域开展特色活动。建立零输入、零感染党员责任区 222 个，参加防控一线党员 1384 人，在职党员参加各类志愿服务 948 人。确保抗疫力量在一线凝聚、党员使命在一线践行。

二、在生产经营中实施“达产达效”先锋行动。全面落实集团、股份公司工作会议精神，抓好当期核心工作，实现盈利能力提升目标。在生产组织系统，认真总结和推广 4 号高炉破冰成功经验，围绕高炉、钢轧、钒钛系统提产开展劳动竞赛，设立党员生产能手岗 38 个，引导党员职工在生产制造工作中贡献力量；

在公辅保障系统，围绕服务产品、服务产线、设备维护、能源保供、检验检测、武装保卫等方面，发挥党员干部技术优势，设立党员技术能手岗 80 个，解决影响提产提效的“关键”问题；**在产品营销系统**，围绕售价提升、回款等方面，设立雄安新区重点工程等营销攻关队 4 个，确保两个结构优化；**在物流系统**，围绕保产目标、针对运输痛点，设立铁水保调、火运装车党员运输攻关队 3 个，提升了运输能力；**在非钢系统**，围绕建设运营一批短期可见效益的非钢项目，设立党员非钢创效攻关队 17 个，助力非钢产业品牌建设，提升非钢产业影响力和创效能力。

三、在改革创新中实施“攻坚克难”先锋行动。组织中层干部学习贯彻十九届五中全会精神专题培训，将全会精神落实落地，以加快推进独立市场单元和内部法人制为目标，围绕绩效激励机制改革、现金流动态管控、部门增值 KPI、部门“管理+服务+创效”运行体系等方面，设立党员先锋管理项目 45 项，确保把党组织和党员作用转化为攻坚克难的强劲动力。

四、在重点焦点难点工作中实施“担当有为”先锋行动。以完成公司重点工作为目标，开展“干部作风持续提升年”活动，围绕全面对标、挖潜增效、合同兑现、降低库存、高炉中修等急难险重任务，设立党员先锋重点项目、党支部百日攻坚项目 175 个，以更加自觉的担当，把集团、公司的决策部署变为具体实践。

五、勇于担当敢打头阵，誓夺佳绩助力“双胜利”

第二阶段主题活动开展以来，广大党员干部主动领责认责，

各级领导干部结合分管工作，定期到联系点实地调研、专项指导，帮助基层谋划思路、破解难题、提升工作，全力推动重点工作有效落实。一是主体产线进一步提升创效能力。热轧卷板生产薄规格产品产量取得历史最好水平。一季度折钒产量比全年同比提高32.45%。二是辅助系统进一步提升保供能力。围绕公司3号高炉系统检修，打破惯性思维，与唐、邯、宣开展互助检修，截至目前，累计完成检修项目1651项，有效保障检修进度。一季度高炉铁水运输正点率始终保持100%，成品库库存持续低库存。三是非钢板块进一步提升独立生存能力。对接互联网优质平台，打造全网络服务体系。建立直播销售平台，开展同城配送，线上商城等业务，拓展传统线下销售模式，累计创效1000多万元。

为进一步发挥典型宣传的引导和推动作用，在河钢承钢报开设“抗疫一线党旗红、生产经营当先锋”专栏，刊发稿件259篇；在集团智慧党建云平台发稿119篇，在河北共产党员网陆续发表《勇当先锋作表率十里钢城“党旗红”》等3篇活动主题宣传报道。

下一步，河钢承钢党委将围绕集团党委“对标一流再破冰、效率效益双提升”主题先锋赛，以对标先进、深挖内潜、创新创效再破冰为目标，以党支部“百日攻关”活动、“开启新征程、实现新跨越”劳动竞赛、建立内部法人运行机制、实施全面对标管理为抓手，挖掘产线潜力、激发产线活力，全面实现关键指标快速赶超对标企业，全面实现挖潜降本增效不断进步，全面实现

整体生产经营业绩持续突破，为集团和公司高质量发展增添新动力。