

## 河钢唐钢党委主题先锋赛活动汇报材料

各位领导、各位同事：

河钢唐钢党委认真贯彻集团党委要求部署，紧密结合企业自身实际，全面谋划、推动和开展“对标一流再破冰、效率效益双提升”主题先锋赛活动，进一步凝聚力量，引导广大党员立足本职本岗，攻坚克难，全面对标行业先进指标，应对经营风险挑战，促进公司高质量转型发展持续突破。

**一、以思想破冰再提升为引领，进一步凝聚全员力量。**公司党委深入研究分析当前形势任务，认真谋划主题先锋赛活动，召开公司党委书记例会、月度工作会、公司组织系统专题工作会议，细化安排部署，明确责任分工，通过三个强化、三个提升，引导广大党员干部职工进一步解放思想，转变理念。强化初心使命教育，通过党组织书记上党课、主题党日等活动，叫响“我是党员我带头”，牢固树立和提升对标一流、勇创佳绩的理想信念。强化责任担当教育，深刻阐明公司当前面临的严峻形势和任务，激发在困难和考验面前的勇气，提升党员干部的责任与担当。强化新理念新思维教育，瞄准建设一流沿海现代化钢铁企业的目标，以打造五个高地为引领，提高工作标准，坚定和提升职工向海图强、共创企业美好未来的信心，鼓舞职工士气、激励职工奋进。

**二、围绕生产经营重点难点，实行靶向攻关。**公司党委结合当前实际，内树先进典型、外选学习标杆，围绕经营效益再提升、两个结构再优化、多元发展创效、重点难点攻关、夯基础稳根基、系统协同效率提升等开展了六个方面的党员先锋赛，以党员骨干为带头人，成立 50 余个公司重点项目党员攻关团队、130 余个基层党员攻关团队，明确攻关任务项目、具体措施、责任人，在强化管理、控制成本、开拓市场、服务客户等方面出实招、解难题。特别是围绕环保创 A 工作，公司组建专项重点攻关团队，严格按照钢铁行业超低排放技术指南和政府刚性环保检查标准，加快推进技术改造，强化现场环境治理，确定了 4 月份 83 项、5 月份 260 项、6 月份 1400 项、7 月份 107 项，完成率达到 100% 的攻关进度安排，以扎实举措确保企业的生命线。

**三、深化对标创一流，促进指标持续提升。**强化党建品牌价值意识，深化党建与生产经营融合，引导广大党员在理念、管理、成本、售价等全方位对标的基础上，带头抓实抓牢关键指标对标，围绕铁前系统燃料比等 26 项指标，钢后系统钢铁料消耗、成材率等 14 项指标、11 项质量指标和 9 项专项费用指标开展全方位对标，充分借鉴和学习标杆单位有效方法和措施，促进各项指标的持续改善。公司技术与研发系统党组织从双高品种结构与关键过程工艺指标两方面，组织党员深度对标同区位竞争企业，按月监控品种比爬坡进度和关键过程指标提升进度，细化产销研问题细节，逐个攻关技术难点，保障指标稳步提升。从 3 月中旬开始，

河钢唐钢完成了包括核电用钢、双相钢、含磷高强钢、马口铁基板、管线钢等 20 个牌号的新品种开发，产品规格已实现厚度 1.2-25.4mm、宽度 1200-1900mm 全覆盖，强度已实现 200-1000MPa 全覆盖，高端产品产量持续提升。

**四、领导干部带头示范，基层创新推动，形成了齐心协力攻坚克难的合力。**面对严峻的形势任务，各级党员领导干部带头向生产一线倾斜，坚持眼睛向内，围绕环保 A 级企业创建、高炉生产稳定顺行、钢轧产品研发、焦化项目建设等分别牵头进行攻关，扎根产线推动解决问题。各基层党组织结合自身承担指标和任务，组织成立党员突击队 148 个、党员志愿服务队 74 个，积极开展“插旗筑堡垒”、“扛旗争先锋”、“夺旗创佳绩”等符合实际的特色活动，围绕指标提升、效益改善进行小革小改、技术创新、服务创效，形成了上下联动、横向协同，齐心协力攻坚克难的良好氛围。

下一步，河钢唐钢党委将强化攻关项目过程管理，持续完善激励机制，对活动扎实开展、成效显著的攻关团队、先进个人进行奖励，选树营销先锋、研发先锋、创效先锋、服务先锋，发挥标杆示范带动作用，更好地激发和调动广大党员和全体职工的工作热情，使先锋赛活动真正成为深度挖掘释放产线效能、最大限度提高盈利水平的“破冰航船”。