

## 河钢承钢党委主题先锋赛活动汇报材料

河钢承钢党委立足实际，注重实践，力求实效，深入推进集团“对标一流再破冰、效率效益双提升”先锋赛活动，现将推进情况汇报如下：

### 一、高度重视，强化组织领导

（一）切合实际制定方案。印发先锋赛活动实施方案，成立活动领导小组，明确目的内容、措施步骤、工作要求，并以“对标先进、深挖内潜、创新创效”为目标，以“争做三个先锋标杆、开展两个先锋竞赛”为载体，突出发挥党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，促进党建与生产经营深度融合。

（二）层层组织宣传发动。一是公司召开党群会议安排部署，各二级党委迅速宣传发动，将活动开展精神和具体要求传达、覆盖到支部每一名党员。二是在报纸、电视台开设先锋赛专栏，推介模范典型和先进经验，营造浓厚氛围。截至目前，《河钢承钢产品助力北京城市建设》等 66 篇先锋赛新闻报道在学习强国、中国冶金报等外媒刊发，集团报发稿 31 篇，集团智慧党建云平台发稿 105 篇。

（三）坚持领导干部带头。落实领导干部联系点制度，利用三会一课、主题党日等形式，深入调研指导，带头创示范岗、建

责任区、领对标项目，发挥了领导干部良好的示范带动作用。

## 二、精心组织，确保有序开展

（一）认岗分区。机关部室按科室、职能岗，二级单位按班组、车间、科室，划定先锋赛责任片区，以“人人肩上有担子，人人身上有指标”为牵引，明确责任党员，提要求、交任务、明责任，发挥党员干部的主体作用。

（二）强化考核。将基层组织开展先锋赛活动情况，纳入公司红旗系列党组织创建季度考评，以及党委系统月度经济责任制考核，有效促进了活动的落地开展。4月份，对铁前经营中心等3家基层党组织进行了奖励。

## 三、创新载体，激发内在活力

公司各基层党组织立足实际，整合资源，打造特色鲜明的先锋赛载体。

### （一）争做三个先锋标杆

一是开展铁前提产对标，铁前提产再破冰，争做“铁前提产先锋标杆”。广大党员干部持续解放思想、更新观念，在铁前结构性降本、降低燃料消耗、烧结机提产等攻关工作中，选取重庆钢铁 2500m<sup>3</sup> 高炉作为标杆单位，在炼铁工序指标提升上进行突破。截至目前，3号高炉已连续13天保持7500吨以上，最高日产7553吨。

二是开展钢轧系统优化对标，重点难点再破冰，争做“钢轧优化先锋标杆”。成立13个党员对标组，以成本效益对标为重点，

与重庆钢铁、韶关钢铁、川威钢铁等企业进行对标交流，组织实施刚性生产，150吨铸机连拉炉数创新高，月提产5000吨。

**三是**开展焙烧结构优化对标，协同联动再破冰，争做“钒钛攻关先锋标杆”。在钒钛系统与川威进行对标，广大党员干部以“细节决定成败”的理念，挑大梁、担重担，打通钒钛提产瓶颈，钒产量实现日产60吨。

## **（二）开展两个先锋竞赛**

**一是**开展现金流指标先锋竞赛和挖潜增效指标先锋竞赛。以公司整体效益最大化为目标，将现金流任务目标、挖潜增效指标分解落实到各基层党组织和广大党员干部，跟踪考核先锋竞赛指标完成情况，进行“即评即奖”。

**二是**设立先锋竞赛“擂台赛”。为激励先进奋力前行、鞭策后进迎头赶超，在《河钢承钢版》和二级单位车间、班组公开栏，设置两级先锋竞赛“擂台”，公布竞赛结果，鼓励各单位“登台打擂”。同时开展“开启新征程、实现新跨越，向建党100周年献礼”系列劳动竞赛，截止目前，有21项经济技术指标实现新突破。

## **四、统筹兼顾，注重实效长效**

**（一）健全机制、抓好落实。****一是**设置先锋竞赛评比首席部门，负责竞赛指标设定、考核实施、结果兑现，确保“即评即奖”。**二是**以干部量化积分考核评价体系为平台，做实党员干部分管任务指标考核。**三是**开展“干部作风持续提升行动”，提升党员干

部七种能力，解决实际工作问题。

**（二）丰富内涵、打造品牌。**将先锋赛活动纳入公司“红旗引领争先锋、一体双创五联动”党建品牌创建体系，纳入正在开展的“支部百日攻坚”中，推动班组强技能、岗位提指标，丰富党建品牌内涵。

下一步，河钢承钢党委将继续把先锋赛活动同党史学习教育、庆祝建党100周年系列活动等重点工作紧密结合起来，在党员干部思想水平和爱党情怀再提升、创新手段和创效能力再提升、钒钛特色产品效益再提升方面持续发力，确保时间任务双过半、效率效益双提升，全面实现关键指标快速赶超对标企业，全面实现挖潜降本增效不断进步，全面实现整体生产经营业绩持续突破，为公司高产高效、高质量发展做出更大的贡献。