

# 中共河钢集团委员会组织部文件

集团组织〔2020〕30号



## 关于深入推进党建品牌创建工作的通知

各子分公司党委、直属党总支：

为贯彻落实省国资委党委和集团党委党建品牌创建工作的要求，持续深入推进党建品牌创建工作，充分发挥党建品牌的集聚效应、示范效应和带动效应，推动党建工作有内涵、有价值、有特色，以党建品牌创建为引领，全面提升基层党建工作质量，推动集团高质量发展。结合2020年度基层党建调研情况，提出具体工作要求如下：

### 一、深入研究、精准定位，完善品牌方案

各子分公司党委、直属党总支在前期党建品牌创建的基础上，进一步深入研究、找准定位、探索创新，此次基层党建调研

单位要按照调研组对党建品牌提出的意见建议进行修改完善。具体三点要求：一是各单位党委（党总支）要加强对党建品牌的整体谋划和系统推进，子分公司党委、总支层面要有本级党组织的党建品牌；二是要进一步深入研究集团“钢铁先锋”党建品牌创建方案，积极打造特色党建子品牌。在集团“钢铁先锋”党建品牌总体框架下，结合自身转型升级和生产经营的重点、难点和重点任务，明确深化党建品牌创建的切入点和落脚点，在服务中心工作中切实发挥国有企业党的政治优势、组织优势和群众工作优势，与当前中心工作融入融合、同向同行。三是鼓励和支持子分公司在品牌创建中“党委有品牌、支部有特色”的做法，越往基层越紧扣实际，突出特色，切忌大而全。四是统筹老典型的提升与新亮点的培育，认真总结提炼出叫得响、记得住、推得开、能够长期坚持的党建品牌，推动党建工作提质增效升级。

## **二、重点培育、交流学习，做好推荐申报**

按照集团“钢铁先锋”党建品牌创建推进方案，集团党委组织部通过“智慧党建”搭建“品牌在线”信息化平台，通过云平台集中组织开展品牌创建方案的申报、评审及管理工作，各级党委（党总支）以党建品牌项目化对重点培育品牌进行全过程把关、实时跟进、展示交流工作成效。各单位党委要认真研究，于9月10日12:00前在云平台完成推荐品牌的录入申报工作（河钢唐钢、

河钢邯钢、河钢宣钢、河钢承钢、河钢舞钢、河钢矿业、河钢石钢推荐公司党委层面和基层党委（支部）层面品牌各 1 个，其他专业公司及新成立公司推荐 1 个党委、总支或支部层面品牌参加集团评选，具体云平台操作见附件）。集团党委将组织党建专家对申报方案进行评审，对选树培育的重点品牌给予专项资金支持。

### **三、选树典型、推广经验，发挥示范作用**

各单位党委（党总支）要高度重视党建品牌培育工作，进一步加强对党建品牌创建工作的组织领导，在集团创建步骤下，制定品牌创建推进工作的“时间表”、“路线图”，完善工作思路，细化工作举措，以改革发展实际成效检验党建品牌创建工作成果。在此基础上，明年年初各单位要形成一个高质量党建品牌创建成果报告，钢铁主业公司要拍摄一个高质量党建品牌成果展示宣传片，打造一条党建品牌精品观摩路线。集团党委将于 9 月下旬在河钢舞钢召开集团党建品牌现场交流推进会（具体时间另行通知），进一步阐明集团“钢铁先锋”党建品牌体系建设，择优选树子分公司特色品牌进行交流发言，发挥示范带动作用。

中共河钢集团委员会组织部

2020 年 9 月 1 日

