

# 中共河钢集团委员会组织部文件

集团组织〔2022〕6号



## 中共河钢集团委员会组织部 中共河钢股份有限公司委员会 关于开展“降成本提售价 技术升级当先锋” 主题先锋赛活动的通知

各子分公司党委、机关党委，海外事业部党工委，各直属党总支：

为深入贯彻落实集团党委一届六次全会、集团 2022 年度工作会议和集团三届一次职代会精神，调动全体党员干部职工的积极性、主动性和创造性，不断提高集团整体党建工作质量和水平，推动集团各项重点工作实现新突破，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。经集团党委研究决定，在各级党组织和广大党员中深入开展“降成本提售价 技术升级当先锋”主题先锋赛活动。具体

安排意见如下：

## 一、活动目标

立足全面推进技术升级新的发展阶段，以市场需求为导向，以技术创新为引领，持续推进“两个结构”再优化，巩固低碳绿色发展优势，统筹推进钢铁运营管控、资产效能提升、新兴产业培育、海外事业发展等核心任务。教育引导广大党员继续保持良好的工作状态，提高工作标准、拓宽工作思路、抓实工作措施，切实增强危机感和紧迫感，以越是困难越向前的勇气和魄力，想尽一切办法，穷尽一切措施，完成“降成本、提售价”的工作目标，全面提升集团整体竞争实力。

## 二、活动内容

2022 年主题先锋赛活动的核心内容，就是树立广大党员主人翁意识，发挥先锋模范作用，彻底改变用高成本支撑高端产品、高端产品没有高端售价的局面，以此促进集团各项工作的全面提升。

（一）降成本、提售价，要强化生产管理，确保成本产量目标实现。**系统提高产线效能。**将产线长周期稳产高产作为降成本的基础，以各种形式为广大党员作用发挥搭建党建平台，强化目标引导与正向激励，推行党员带头的项目制奖励办法，推进铁钢轧各工序技经指标优化，助力钢轧工序模型化生产；**扎实筑牢管**

**理基础。**把“强基础”作为激发党组织活力，完成全年产量任务的关键，激励广大党员主动找问题、定措施、补短板，以“零事故”为目标，强化责任担当意识，筑牢管理基础；**深入推进交流共享。**按照“促共享”原则，利用“三会一课”等形式，组织各基层党委、支部的横向、纵向的交流与研讨，推广先进经验，调动各单位建立起专家骨干党员团队，协同会诊产线痛点，攻关产线难点，促进集团要求在各基层产线的真正落地。

（二）降成本、提售价，要实现技术升级，抢占行业竞争高地。**打造更多引领性技术和产品。**要充分发挥集团首席科学家作用，带动建立一支“能打仗、能打硬仗、能打胜仗”的科技人才队伍，尽快将洁净钢生产和模型化生产经验移植到子公司，加速打造智能工厂。要加快发挥两个新区装备、技术优势，培育更多“单打冠军”产品。**加快实现技术融合。**广大党员要树立“一盘棋”思想，主动打破思想上的壁垒，促进氢冶金等先进技术在集团层面的熟练掌握与推广，加快铁前工序降成本、钢轧工序降铁增钢与品种质量提升等关键生产工艺操作技术在各单位的交流共享，支撑各单位生产能力与产品竞争力的整体提升。**强力补齐短板弱项。**针对产线痛点和市场需求，以党员突击队、攻关组的形式全面开展技术攻关。依靠技术进步，提升高端产品成材率、合格率，降低成本。依靠工艺优化和技术升级，提升高端产品生产和质量

稳定性，支撑高端产品高端售价。

（三）降成本、提售价，要持续优化“两个结构”，向产品要效益。**深化营销体制变革。**要按照“营销为生产服务”的理念，充分发挥营销战线党组织与党员队伍活力，释放一体化营销的优势，促进客户结构、产品结构与产线生产能力的合理匹配，实现低成本高售价高附加值订单的优先排产与精准交付；**提高客户集中度。**发挥党员队伍带头服务能力，强化对重点客户的维护与服务，加快开发新客户的同时，确保老客户增量，努力提升客户黏合度；**提升一对一直供比。**全力构建一线党员服务客户的体系模式，关注客户需求、解决客户“痛点”，发挥技术营销优势，以“特色产品+优质服务”无缝对接客户需求，提高客户应用体验，全面推动高创效、高潜能产品直供高端客户，打造新的创效高地。

（四）降成本、提售价，要用好对标手段，深挖指标潜力空间。**进一步提高思想认识。**树立背水一战、凤凰涅槃的精神，敢于触碰深层次的管理问题，从思想上再认识、从管理上出实招，确保对标取得实效。要深刻认识到“年年要对标，年年有差距”的深层次管理问题，深刻剖析问题根源，刚性执行改进措施。**明确对标挖潜任务。**要结合自身特点，选准对标企业，围绕降成本、提售价“双200”目标，以基层支部为单位牵头每月进行跟踪分析，层层剖析成本和售价的差距，快速落实攻关措施，做到立行立改、

立竿见影。**制定切实可行的措施。**要真正分析出集团内高炉能耗、炉料结构等跟成本密切相关的指标较行业先进企业普遍有差距的原因，从管理体制机制和原燃料外部采购流程上动刀子、找问题，定措施，将“双 200”目标分解到每月的生产经营计划中去，建立起党委包保党支部、党支部包保党员、党员包保指标的三级包保体系，通过逐级堵塞管理漏洞、提升管理水平、加快技术升级、优化技经指标，实现成本的大幅降低。

### **三、具体安排**

#### **（一）宣传发动**

**1.制定实施方案。**各子分公司党委、总支要在集团总体安排意见的基础上，结合各自生产经营和党员队伍实际情况，研究制定本单位主题先锋赛活动的具体实施方案。方案要与本单位党委全年工作计划安排相结合，明确载体、体现本单位特色。于 1 月 30 日前报集团党委组织部备案，河钢股份党委直属各单位同时报送河钢股份综合管理部。

**2.开展好形势任务教育。**集团各级领导干部要将集团党委全会、年度工作会议、职代会安排的重点工作、重大战略，向广大基层党员职工宣传好、解读好，进一步统一思想、凝聚共识。要确保在思想上、行动上与集团保持高度一致，坚决做到个人“小环境”服从集团“大环境”，步调一致地推进集团各项重点工作。

## （二）制定标准

**1.梳理党员岗位。**各子分公司党委、总支要对本单位所有党员岗位进行全面梳理，设置党员先锋岗争创岗。要注重结合岗位特点和工作实际，按照有利于生产组织、有利于党员发挥先锋模范作用、有利于考核评比等原则，多名党员在同一岗位工作的，可以联合争创，要确保所有在职党员全员参与活动，实现对在职党员的全覆盖。

**2.制定创建标准。**各子分公司党委、总支要认真分析研究每个党员岗位的特点，在现有岗位工作标准的基础上，继续坚持定性与定量相结合的原则，对于党员素质、知识、责任等综合能力标准进行定性，对于产量、成本、技术指标等可以量化的标准进行定量。在制定标准的过程中，要切实发挥基层党支部的战斗堡垒作用，密切结合科室、车间、作业区中心工作和经营业绩考核指标，逐个制定岗位创建标准。

## （三）组织实施

**1.丰富活动载体。**各子分公司党委、总支要根据本单位实际，围绕主题先锋赛设计切实可行的载体，组织广大党员开展形式多样的岗位立功竞赛活动，为党员发挥先锋模范作用搭建平台。

**2.做好日常考核与阶段总结。**各基层党组织要继续按照干在平时，查在平时，评在平时，促在平时的工作思路，切实做好对

主题先锋赛活动的日常考核和总结工作。

#### （四）命名表彰

2022年6月，集团党委将结合七一评先对各单位主题先锋赛开展情况进行全面考核与评比，根据活动的开展情况和生产经营任务完成情况，提出考核评比意见，进行命名表彰奖励。

### 四、活动要求

1.提高思想认识，加强组织领导。各级党组织要把主题先锋赛活动作为加强企业党建工作的一项重点任务和促进企业生产经营中心工作的一项有效抓手来抓紧抓好。从思想上要摆上位置，切实加强组织领导，各级党组织书记作为本单位第一责任人，要履行好领导责任，为活动的顺利开展提供有力的组织保证。

2.加强检查指导，务求取得实效。各子分公司党委要按照本单位活动方案，对基层党支部开展活动情况进行跟踪、检查和指导，发现问题及时解决和纠正。集团党委也将对各单位活动开展情况进行抽查，重点检查党员先锋岗位标准制定、完成情况，以及基层党支部日常考核情况，抓正反两方面典型在集团范围内进行通报。通过切实有效的检查督导，务求使各项工作落到实处，取得实效。

3.加大宣传力度，营造浓厚氛围。要在认真学习宣传贯彻集团重要会议精神的基础上，推动主题先锋赛活动的开展，及时发

现总结和宣传推广活动中涌现出来的好做法、好经验，积极选树和培育先进典型，充分发挥先进典型的示范引领作用。要在报纸、电视、网络平台等宣传媒体上开设专栏，对活动开展情况进行全程跟踪报道，积极营造浓厚的活动氛围。

中共河钢集团委员会组织部

中共河钢股份有限公司委员会

2022年1月20日