

河钢舞钢党委汇报材料

今年以来，河钢舞钢党委围绕生产经营重点，以“四个争当”为抓手，大力开展主题先锋赛。现将一季度工作汇报如下：

一、强化思想引领，争当对标一流先锋

一方面，坚持思想领先，广泛发动。全方位开展形势任务目标教育，举办了7场“又好又快发展大讲堂”，让直面市场的销售人员为基层广大干部职工讲形势、讲竞争、讲差距；开展了“我为降成本提售价、技术升级作贡献”大讨论，共收集意见建议372条，凝聚智慧，助力发展；在报纸、微信公众号、电视台开办了“以技术升级推动‘降成本、提售价’两大核心工作”、“解放思想 担当实干 实现又好又快新发展”等宣传专栏，以思想统一确保实现目标的行动统一。

另一方面，树立极致思维，对标争先。公司党委提出“努力把每项工作都做到极致、做到最佳”的理念，坚持“中华第一板”的市场定位，开展全方位的对标管理，组织铁

钢轧系统和产品售价向涟钢、南钢、兴澄特钢对标学习，产销单元共制定了 93 项改进措施。建立健全了二级单位党委委员包保支部、支部委员包保党员先锋岗、先锋岗党员包保指标的三级包保体系，调整了 416 个党员先锋岗位创建标准，把对标指标分解到每个先锋岗、每名党员身上，416 个先锋岗承担了 917 个对标指标。截至 2 月底，铁水变动成本差距缩小 63.97 元/吨；转炉变动加工费差距缩小 61.24 元/吨；两个轧钢坯-材热轧变动加工费差距分别缩小了 51.15 元/吨和 34.64 元/吨，均完成了阶段性降本目标。

二、强化铸牢品牌，争当质量夺标先锋

以 2022 年质量损失目标分解为依据，在炼钢、轧钢 4 个生产单元开展“质量减损竞赛”，以月度质量损失目标作为基本考量，对每月完成情况进行督导、通报；以季度为周期，对 4 个单元的质量指标完成情况按积分进行排序，授予每季度积分第一单位“先锋党组织”称号并给予奖励。截至目前，炼钢和轧钢系统质量减损全部完成计划，吨钢质量损失降至 22.16 元，同比降低 60%。同时，在质量管理体系开展“无责任性质量异议竞赛”，针对钢板表面缺陷漏检、钢板探伤缺陷漏探、物理性能检验结果与实物不一致等，加强过程质量管控，确保无漏检、无误判、无

不合格产品出厂，今年以来，投诉量和异议数同比分别降低 24.4%、20.5%，品牌美誉度不断提升。

三、强化创新突破，争当技术攻关先锋

紧紧围绕挖潜增效、品种钢生产组织等产线重点任务，依托 16 个职工创新工作室，同时组建党员攻关团队 80 余个，对 57 项课题开展技术攻关，大力开展创新创效活动。组织首届职工创新创效成果评选，对去年职工创新工作室承担的 63 项课题成果在产线应用取得的成效进行评价，掀起产线职工开展技术创新工作热潮。同时，对创新工作室今年立项课题验收，确定了 57 项攻关课题，明确了职工创新工作室技术攻关方向和任务。由集团优秀共产党员牵头的 9Ni 钢研发攻关队，加强现场技术服务，连浇炉数首次达到 15 炉、性能合格率达 100%，保持国内同类级别钢种生产领先水平。

四、强化提产增效，争当产销创效先锋

一是推进指标创优竞赛。在铁钢轧系统继续按照每个指标匹配 30 万元奖励，开展月度劳动竞赛，有力地促进了铁钢轧产量保持高水平。预计一季度产量指标完成集团下达任务（铁钢轧分别完成 41.25 万吨、114.93 万吨、85.2 万吨，集团下达的任务分别是 39.83 万吨、108.81 万吨、

83.46 万吨)。

二是开展成本降低竞赛。围绕炉料结构、钢铁料消耗、吨钢电耗、成材率等方面，组织铁钢轧系统开展成本降低竞赛，每季度表彰奖励。一季度，5 个主体厂预计挖潜增效 6000 余万元。

三是组织营销明星竞赛。销售系统深入开展“量价提升当明星、客户开发争先锋”主题竞赛，坚持激励与考核并重，每月以合同量 70%+吨钢边际贡献 30%对销售人员进行排名。今年以来，热处理合同承接量占比 41.8%，创历史新高；产品售价环比提升 255.7 元，平均边际贡献提高 280 元/吨。同时，对连续两个月未完成指标的 3 名科级干部降职，对业绩较好的 2 名同志晋升。

下一步，河钢舞钢党委坚持疫情防控不放松，坚持围绕生产经营不偏离，进一步聚焦降成本、提售价和技术升级，大干二季度，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！